



# POSTOS Pernambuco

Revista Bimestral do Sindicombustíveis-PE | Ano 01 | Nº 12 | Julho | Agosto 2013

mercado | meio ambiente | gestão empresarial | qualidade | jurídico

## Relações trabalhistas

Aprovado Vale Alimentação para os funcionários dos postos de combustíveis em Pernambuco



## Segurança

Posto Seguro tem desempenho positivo na manutenção da segurança

# Festa do Revendedor

Sindicombustíveis-PE reúne no Arcádia associados de todo o estado para comemorar Dia do Revendedor

# Associados só tem benefícios



Pernambuco  
**SINDICOMBUSTÍVEIS**

Auditoria nos Postos de Combustíveis | Treinamento Comercial | Orientação Jurídica | Informação através de site, revista, twitter, clipping online, além de circulares | Relações Trabalhistas | Divulgação de novas tecnologias | Articulação junto aos órgãos públicos e outras entidades | Conheça muito outros serviços em nosso site.

[www.sindicombustiveis-pe.org.br](http://www.sindicombustiveis-pe.org.br)



# O Dólar e o Mercado de Combustíveis



Fernando Cavalcanti - Presidente

Quem atua no setor de revenda de combustíveis já percebeu a forte relação do Dólar no preço do produto que é considerado hoje carro-chefe do estabelecimento: a gasolina. De acordo com economistas, no período de um ano, o câmbio referente à moeda americana já chegou a uma variação positiva de quase 20%.

Nos postos revendedores de todo o país, a movimentação financeira vem se mostrando nas bombas. Preços mais altos, consumidores fazendo mais contas e abastecendo menos. Para manter o seu negócio, o revendedor também está precisando caprichar mais na matemática, uma vez que precisa equilibrar os aumentos constantes das distribuidoras, com os custos do negócio e o aumento da Petrobrás. Muitas vezes a equação não fecha.

Diante da escalada do Dólar, até o governo federal começou a dar sinais de que irá ceder mais uma vez aos apelos da Petrobras por um aumento nos preços das gasolina e do óleo diesel. É dado como certo novo reajuste ainda este ano. Nós, revendedores, não temos mais como absorver os aumentos. Nos resta apenas cautela, paciência e muitas contas a fazer.



## sumário

Edição Nº11 - Julho | Agosto 2013

04 - JURÍDICO - Orientações do setor jurídico

05 - MÍDIA - Representantes do setor informam jornalistas sobre o mercado

07 - COMBUSTÍVEIS - ANP divulga consumo de combustíveis no Brasil e em Pernambuco

08 a 11- CONFRATERNIZAÇÃO  
Dia do Revendedor é comemorado com grande festa promovida pelo Sindicombustíveis-PE.

12 e 13- SUSTENTABILIDADE- Novos materiais unem sustentabilidade, segurança e tecnologia

14 - SEU ESTADO  
Visita pelos mercados públicos revelam gastronomia e cultura

15 - BALANÇO FINANCEIRO  
ATO COTEPE

Postos Pernambuco é uma publicação bimestral do Sindicato do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo de Pernambuco - Sindicombustíveis-PE  
[www.sindicombustiveis-pe.org.br](http://www.sindicombustiveis-pe.org.br)

EXPEDIENTE

Diretoria Executiva  
Diretor-Presidente  
Fernando Cavalcanti

Diretor Tesoureiro  
Américo Barbosa

Diretor Secretário  
Fernando Paranhos

Diretora de Integração Social  
Neide Ferreira Leal

Diretor de Relações Institucionais  
Francisco Chagas Lins

Diretor de Relações Econômicas  
Marcelo Alves Velozo

Conselho Fiscal  
Titulares

Paulo Francisco de Araújo Cavalcanti  
Celsimar Cavalcanti de Moraes Júnior  
Hermógenes Antônio Barros Cavalcanti

Suplentes

Celso José Campos de Moraes  
Alexandre Bezerra de Menezes  
José Edmilson Farias



Gerenciamento de Anúncios  
Adriana Lima

Redação, Edição e Diagramação:  
Impresso Comunicação Empresarial  
Jornalista Responsável: Gabriela Vasconcelos DRT/PE 2698 | Redação:  
Gabriela Vasconcelos

## Dúvidas Jurídicas



### VALE ALIMENTAÇÃO PASSA A SER OBRIGATÓRIO

Desde o dia 01 de agosto, está em vigor a obrigatoriedade do revendedor de combustíveis em Pernambuco de conceder o Vale Alimentação aos seus funcionários no valor de R\$55. A inclusão do Vale Alimentação já era esperada pelo Sindicombustíveis-PE, uma vez que o pleito do sindicato dos trabalhadores já era antigo. Esclarecemos, ainda, que a entrega do vale alimentação deverá ocorrer até o 5º dia útil do mês em curso. No termo aditivo, também ficou estabelecido um desconto dos empregados de

contribuição assistencial, em favor do Sinpospetro, no montante de R\$10,00, de uma única vez, no mês do fornecimento do vale alimentação, a ser pago até o dia 10 (dez) do mês subsequente. Antecipando-se à demanda dos seus associados, o Sindicombustíveis-PE firmou parceria com as empresas SodexHo e Good Card. O custo com a cesta básica pode ser descontado do imposto de renda Pessoa Jurídica. Para isso, é necessário se inscrever no Programa de Alimentação do Trabalhador.

#### Curiosidade nas ruas

Um aplicativo desenvolvido pela empresa Wappa, atuante no mercado de pagamento e gerenciamento de despesas através do celular para clientes corporativos, vai permitir ao usuário a medição da emissão de CO<sub>2</sub> nos táxis do Recife. Com nas informações da corrida, o taxista saberá quanto de gás carbônico foi liberado na atmosfera. O aplicativo está sendo acompanhado pela coordenação de projetos de compensação de emissões de carbono da ONG Iniciativa Verde. Com os resultados acumulados, a ONG contabilizará quantas uantas árvores seriam necessárias para compensar toda a emissão de CO<sub>2</sub> além do custo do plantio das mesmas.

#### Quem deve pagar o salário maternidade da funcionária, a empresa ou o INSS?

R - A Lei Nº 10.710/2003 alterou o art. 72, § 1º da Lei 8.213/91, passando a prever que é da empresa a obrigação de pagar o salário maternidade e esse valor será compensado dos recolhimentos previdenciários conforme determina o art. 72, § 1º que diz: "§ 10 Cabe à empresa pagar o salário-maternidade devido à respectiva empregada gestante, efetivando-se a compensação, observado o disposto no art. 248 da Constituição Federal, quando do recolhimento das contribuições incidentes sobre a folha de salários e demais rendimentos pagos ou creditados, a qualquer título, à pessoa física que lhe preste serviço." Os procedimentos para solicitação do salário maternidade devem ser consultados mediante o número 135 do INSS ou pela internet no site da Previdência social no seguinte endereço: <http://www.previdencia.gov.br/conteudoDinamico.php?id=24>





## Diretoria atende imprensa



Os veículos de comunicação pernambucanos, seja impresso ou tv, vem procurando a diretoria do Sindicombustíveis-PE com cada vez mais frequência para explicar situações do dia a dia do segmento que impacta diretamente na rotina do cidadão. Entre os assuntos mais recentes, destacou-se a

variação do valor dos combustíveis nos diferentes bairros da cidade. Sobre o tema, o presidente do Sindicombustíveis-PE, Fernando Cavalcanti, concedeu mais uma vez entrevista à TV Globo. Informou que o aumento do dólar, uma vez que uma parte significativa da gasolina é importada, tem um peso grande. Falou também sobre os planos estratégicos de cada distribuidora junto aos postos revendedores com intuito de oferecer um preço mais atrativo. Outro assunto abordado, em outras entrevistas para a mídia, foi a prática da promoção para venda em dinheiro. O Sindicombustíveis-PE lembra que, a cada entrevista concedida, o que se coloca é a opinião formada pela entidade e não particular de cada porta-voz.

# 3 CASA DO BORRACHEIRO

TUDO PARA POSTOS, LAVA JATO, OFICINAS E BORRACHARIAS.

**OPW**  
A DOVER TECHNOLOGY

**BOZZA**  
A Solução em Lubrificação

**GOODYEAR SCHULZ**

**Recife (PE):** Rua Cosme Viana, 761, Afogados. Fone: (81) 3878.8271

**João Pessoa (PB):** Avenida Cruz das Armas, 1716, Loja B. Fones (83) 3242.6969 ou (83)32424085

**E-mail:** casaborracheiro@uol.com.br **www.casaborracheiro.com**

**Estamos recebendo Cartão BNDES!**



# Conheça a WG2 Tecnologia.

## Uma empresa pernambucana especializada em automação que há 12 anos oferece as melhores soluções para o seu negócio.

### Equipe especializada

Técnicos certificados para atendimento dos nossos clientes, seja no local ou através de suporte remoto.

### Sala de Treinamento

Sala de treinamento com simulador de automação para capacitação dos clientes e constante reciclagem de conhecimentos da nossa equipe.

### Capacitação mensal

Capacitação dos módulos do SIGposto que acontece mensalmente em auditórios, direcionada aos proprietários, onde o instrutor também esclarece dúvidas e orienta o cliente.

### Frota para atendimento

Contamos com moderna frota para um ágil atendimento aos nossos clientes da capital e do interior.

### Suporte automação de bombas

Oferecemos suporte especializado para automação de bombas abastecedoras.

### Helpdesk e Plantão

Nosso helpdesk atende em horário estendido de segunda à sexta-feira, das 07 às 19h (helpdesk). Aos sábados das 08 às 18h (helpdesk) e nos domingos e feriados das 08h às 18h (plantão).

Ampliamos  
nosso horário  
de atendimento  
(helpdesk)  
aos sábados.



## SIGPosto - Sistema Inteligente de Gerenciamento de Posto

Aprovado por mais de **3.000** clientes e **10.000** usuários em todo o Brasil, o SIGposto é o software de gestão para postos de combustíveis mais completo e adequado do mercado, com soluções eficientes que possibilitam um maior controle operacional e gerencial de acordo com as necessidades do seu posto.

- Automação de bombas.
- TEF (transferência eletrônica de fundos).
- Identificação dos abastecimentos por frentista.
- Completo gerenciamento de todas as rotinas do posto.
- Multiposto (gerencie todas as filiais de um só lugar).
- Emissão de nota fiscal eletrônica (NFe).
- Versão WEB (acesso via browser).
- Arquivos fiscais (SEF, SEF II, SPED PIS/Cofins, etc.).



Agende uma visita conosco!

## Combustíveis

### Venda de combustível estacionada



## gasolina c

A gasolina tipo C segue se consolidando como o principal combustível comercializado pelos postos revendedores do Brasil. De acordo com os dados mais recentes da Agência Nacional do Petróleo - ANP, nos primeiros sete meses do ano, as distribuidoras autorizadas pela agência venderam um total de 19.807.906 m<sup>3</sup> do derivado de petróleo. Destes, 3.258.646 m<sup>3</sup> foram comercializados somente em julho. Em Pernambuco, por sua vez, o volume de gasolina tipo C comercializado no acumulado do ano, até o mês de julho, foi de 659.637 m<sup>3</sup>. Ao buscar a informação apenas do mês de julho, percebe-se uma retração com relação ao mês anterior. Enquanto em julho foram comercializados no estado

107.948 m<sup>3</sup>, em junho esse volume havia sido de 113.131 m<sup>3</sup>. Foi o segundo pior resultado do ano, atrás apenas de fevereiro - 101.076 m<sup>3</sup>. Vale lembrar que em fevereiro há um número menor de dias e que neste ano, foi Carnaval nesse período e muitos carros permaneceram parados.

## etanol hidratado

Quanto ao etanol hidratado, a pesquisa da ANP atestou a comercialização no país de 4.835.622 m<sup>3</sup> de janeiro à julho, um volume bem pequeno, comparado à gasolina tipo C. Só em Julho, as distribuidoras venderam aos postos revendedores brasileiros 813.403 m<sup>3</sup>. Voltando para Pernambuco, os resultados da ANP para julho revelaram nada menos que o mês de pior desempenho do combustível derivado da cana: 10.299 m<sup>3</sup>, quando a média mensal vinha segurando em pouco mais de 14 mil m<sup>3</sup> até abril. Durante os primeiros sete meses de 2013, as distribuidoras comercializaram no estado um total de 80.124 m<sup>3</sup>.

## diesel

De acordo com a ANP, as distribuidoras de combustíveis comercializaram no Brasil, entre janeiro e julho, 27.972 m<sup>3</sup>. Somente em julho, esse volume foi de 4.696.126 m<sup>3</sup>. Trazendo a análise para Pernambuco, o volume anual até o período da pesquisa foi de 794.335 m<sup>3</sup>. Só em julho foram 104.637 m<sup>3</sup>.



## Confraternização

### Sindicato comemora dia do revendedor



O Dia do Revendedor de combustíveis ganhou este ano uma comemoração especial, realizada pelo Sindicombustíveis-PE. A entidade que representa o setor por todo o estado promoveu no dia 19 de julho, uma sexta-feira, uma bonita e caprichada festa na casa de recepções Arcádia Casa Forte, instalada em um casarão secular de um dos bairros mais tradicionais da capital pernambucana.

Na ocasião, em torno de 500 pessoas foram recebidas pelos diretores do Sindicombustíveis-PE, vindas de várias regiões de Pernambuco, numa clara demonstração de prestígio à categoria e à entidade. Para garantir o brilhantismo da festa, a comemoração já vinha sendo organizada desde 2012, ano em que o sindicato decidiu não realizar a confraternização de



## Confraternização

fim de ano justamente para concentrar esforços e recursos nesta data especial.

Os convidados, entre eles autoridades, representantes de entidades de outros estados, representantes de distribuidoras e revendedores de combustíveis associados ao sindicato, puderam degustar desde o coquetel servidos nas mesas, um buffet de frios, jantar completo e para arrematar com chave de ouro, mais de três mil docinhos e tortas diversas, acompanhadas por cafés e licores.

Como já observado nos eventos anteriores, seja no Dia do Revendedor, seja na confraternização anual, a festa do Sindicombustíveis-PE tem a marca de enaltecer não só os sócios das vendas, mas as famílias, com as presenças, além das esposas, de crianças que desde cedo aprendem a comemorar as conquistas junto com os pais.

Nas fotos, os registros dos convidados e suas famílias, sendo recebidos pelos diretores do Sindicombustíveis-PE igualmente acompanhados por seus entes queridos.



## Confraternização



A arrumação das mesas e dos acepipes foram um show à parte, assim como a participação dos parceiros da entidade que montaram estandes criativos, como a Wg2 e a SRG Advogados, que agregaram à festa mais informações para os revendedores, inclusive com a distribuição e sorteio de brindes.



## Confraternização



A festa que marcada para iniciar às 20hs, seguiu madrugada adentro diante da animação dos convidados, que aproveitaram a pista de dança ao som de diversos ritmos. É que o sindicato contratou para embalar o momento a Orquestra Universal, com diversas músicas selecionadas pelo próprio presidente, Fernando Cavalcanti, a Banda Patusco e até um DJ.

O Sindicombustíveis-PE aproveita para agradecer a participação dos seus convidados e o empenho dos expositores, todos indispensáveis para tornar o momento simplesmente inesquecível.

## Sustentabilidade, segurança e tecnologia

Com enfoque em diversos objetivos, conceitos como sustentabilidade, segurança e tecnologias estão caminhando de mãos dadas no

desenvolvimento de novos materiais. Uma das novidades que vieram beneficiar tanto os revendedores de combustíveis, sobretudo aqueles que possuem lojas de conveniência, quanto os próprios clientes, com mais segurança, são os novos materiais construtivos com a peculiaridade de não propagarem focos de fogo, ou ainda de sequecer se inflamarem. Fazem parte dessa categoria as lãs produzidas a partir da reciclagem do tereftalato de polietileno, uma resina de polímero termoplástico mais comumente conhecido como PET.

Jogado no meio ambiente, garrafas PET usadas podem passar até 400 anos para se degradar. A boa notícia é que alguns fabricantes estão reaproveitando o insumo para fabricar a lã de PET, cujas formatações podem ser utilizadas em coberturas e sub-coberturas, como isolantes térmicos, placas, mantas, lajes e pisos de edifícios residenciais e comerciais, entre outros.

De acordo com os fabricantes, trata-se de um produto auto-extinguível aprovado pelo Corpo de Bombeiros do estado de São Paulo.

Na hora de construir a estrutura do posto de combustível ou reformar, vale a pena conversar com o engenheiro responsável sobre os possíveis usos da nova tecnologia.



## redução também na energia e maior conforto acústico

De acordo com os pesquisadores e fabricantes, ao aplicar a lã de PET entre ambientes antagonistas, como no piso de qualquer andar de um prédio, obtém-se o isolamento acústico, evitando a passagem de ruídos de impacto. A aplicação na cobertura, por sua vez, resulta em um sistema de isolamento térmico, gerando maior economia de energia elétrica e contribuindo para as certificações de edifícios sustentáveis. De fácil aplicação, a lã de PET deve ficar entre a laje e o contrapiso, avançando uma margem de cerca de 5 cm na parede, para que também bloqueie a propagação do sons para ambientes ao lado.



## Resíduos: cada qual em seu lugar

Por se comercializar e manusear diariamente produtos inflamáveis e com grande potencial poluente, como os combustíveis, óleos e flúidos, os postos revendedores se configuram em uma das categorias mais visadas pelos órgãos ambientais federais, estaduais e municipais. A responsabilidade com o descarte do resíduo desses produtos também é grande.

Para evitar a mistura inadequada desse resíduo com o lixo comum, levado pelos caminhões das prefeituras responsáveis pelo recolhimento do lixo urbano, o Conselho Nacional do Meio Ambiente - Conama, estabeleceu algumas regras de destinação. Cada tipo de resíduo recebe um tratamento diferente. Em comum, apenas a separação adequada ainda dentro do posto.

Como o Conama também trabalha com o conceito de logística reversa, no qual o fabricante é responsável por seu resíduo, alguns deles já estão recolhendo nos estabelecimentos seus recipientes



utilizados.

A fim de alinhar procedimentos relativos às normas ambientais, o Sindicombustíveis-PE mantém em andamento com a Secretaria de Meio Ambiente da Prefeitura do Recife um grupo de estudos permanente. Tem sido clara a boa intenção entre as duas partes, com o objetivo de salvaguardar o ambiente ao mesmo tempo em que torna viável o desenvolvimento da atividade indispensável para o dia a dia da cidade. Afinal de contas, com a tecnologia hoje disponível para a massa, sem combustível, não há locomoção.



## Soluções para sua empresa

- **Manutenção de bombas (Autorização de SEFAZ-PE e IPEM/INMETRO);**
- **Pequenas Instalações: Caixa Separadora de Água e Óleo(SAO) e outros;**
- **Limpeza destinação final de resíduo de caixa separadora(SAO);**
- **Destinação final de Resíduo Classe 1 - autorizado pela CPRH.**



## Contato: Pedro Corrêa

Fones: 81-8622-2078 - Oi

81-9165-4730 - Claro

81-9631-1318 - Tim

81-8232-0910 - Vivo

81-3077-2159 - Fixo

81-3447-1268 - Fixo

[comsert@oi.com.br](mailto:comsert@oi.com.br)

## Mercados traduzem cultura e modo de vida

Os mercados públicos vem reforçando seu status de guardiões dos hábitos e costumes. No Recife, além de pontos turísticos, os mercados prestam diversos serviços à população, mesmo na "era dos shopping centers e supermercados".

Para os urbanistas, os mercados são entendidos atualmente como equipamentos de grande importância para a cidade por juntarem em uma só área tradição histórica e comércio. Motivam ainda a convivência entre seus visitantes, sobretudo com as deliciosas pracinhas de alimentação onde se encontra, no lugar das franquias, barzinhos e boxes que guardam receitas de família.

São frequentados por pessoas locais e vindas de outros bairros que também desejam aproveitar o ambiente e os quitutes que já viraram ícones gastronômicos.

Para conhecer bem os sabores, o som e as cores dos mercados recifenses, nada como uma visita a cada um deles. Os mais procurados são o Mercado de São José, o Mercado de Casa Amarela, o Mercado

da Encruzilhada e o Mercado da Madalena.0000000000 Impossível não ser imediatamente arrebatada pelo Bragantino para tomar um caldinho de dobradinha de bacalhau e degustar uns bolinhos do pescado, ao visitar o Mercado da Encruzilhada.

No Mercado da Madalena, por sua vez, é costume receber os farristas em fim de noite, ou começo da manhã - depende do ponto de vista - para encerrar a festa com mais uma gelada e uma deliciosa macaxeira com charque. De quebra, é bom levar a carne de sol selecionada para garantir o almoço em casa. No mercado também funciona um comércio de animais domésticos que fazem a alegria da criançada.

A profusão de pessoas e de mercadorias impressiona em todos eles embora que alguns revelem sinais de descuido. Bom saber que a atual gestão da Prefeitura do Recife vem trabalhando na urbanização da área e já tem destinado recursos para a revitalização, até por que centenas de famílias retiram desses locais o seu sustento, sem falar no potencial turístico.





Ato Cotepe

ATO COTEPE/PMPF Nº15 , DE 08 DE AGOSTO DE 2013.

Preço médio poderado a consumidor final

UF	Gasolina C R\$/l	Diesel R\$/l	GLP R\$/kg	QAV R\$/l	AEHC R\$/l	GNV R\$/m <sup>3</sup>	Óleo Comb. R\$/l
AL	2,8920	2,3060	3,0323	1,8321	2,4700	-	-
BA	-	-	-	-	2,2500	1,6650	-
CE	2,8601	2,2500	2,6154	-	2,1700	-	-
MA	2,8880	2,2620	3,6146	2,5000	2,3900	-	-
PB	2,8084	2,2861	2,7064	2,4703	2,3011	1,8381	2,5306
PE	2,8190	2,3135	2,9261	-	2,3050	1,7990	-
PI	2,7804	2,3457	3,1426	2,7832	2,4376	-	-
RN	2,8840	2,2640	2,6500	-	2,4460	1,9120	1,6687
SE	2,9179	2,3315	2,9249	2,3128	2,4585	1,8573	-



RELATÓRIO FINANCEIRO..2013

	1º..Trimestre	2º..Trimestre	Julho	Total
<b>RECEITAS</b>	441.246,82	353.758,90	167.045,73	962.051,45
<b>DESPESAS C/PESSOAL</b>	68.448,52	52.436,73	16.189,56	137.074,81
<b>ENCARGOS SOCIAIS</b>	27.626,22	21.437,40	6.584,79	55.648,41
<b>SERVIÇOS PÚBLICOS</b>	9.209,25	8.997,81	1.105,98	19.313,04
<b>DESPEZA DE OCUPAÇÃO</b>	8.572,01	-	-	8.572,01
<b>MANUT. E CONSERV. GERAL</b>	2.274,21	6.472,20	1.510,80	10.257,21
<b>OUTROS IMPOSTOS E TAXAS</b>	2.510,55	2.215,52	723,14	5.449,21
<b>PROPAGANDA E PUBLICIDADE</b>	7.115,00	7.470,72	1.546,50	16.132,22
<b>SERVIÇOS PRESTADOS</b>	108.660,71	58.708,13	28.774,09	196.142,93
<b>DESPESAS GERAIS DIVERSAS</b>	66.563,16	128.841,59	109.175,44	304.580,19
<b>DESPESAS FINANCEIRA</b>	3.436,82	2.657,22	1.494,23	7.588,27
<b>CONSTRUÇÃO/AMPLIAÇÃO/REFORMA</b>	-	-	12.000,00	12.000,00
<b>OUTRAS IMOBILIZAÇÕES</b>	-	-	69,90	69,90

RESUMO

<b>RECEITAS</b>	441.246,82	353.758,90	167.045,73	962.051,45
<b>DESPESAS</b>	304.416,45	289.237,32	179.174,43	772.828,20
<b>SALDO DO MÊS</b>	136.830,37	64.521,58	-12.128,70	189.223,25

AGORA EM **PERNAMBUCO**, TODA **ENERGIA**  
QUE SEU **POSTO** MERECE EM UM  
**COMBUSTÍVEL DE QUALIDADE**



**SUA TRANQUILIDADE É O NOSSO NEGÓCIO**



Central de Atendimento  
**12 3923-7914**  
[www.torrao.com.br](http://www.torrao.com.br)